

РИНСУЛИН®

Генно-инженерный инсулин человека с полным циклом производства на территории России

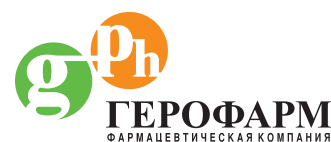


ПРОИЗВОДИТЕЛЬ: ОАО «ГЕРОФАРМ-Био»

142479, Московская область, Серпуховский район, р.п. Оболенск, корп. 82, стр. 4

Тел./факс: (4967) 36-00-26, (4967) 31-20-80

www.geropharm.ru



Еще одна премия в копилке ГК "ГЕРОФАРМ"

Группа компаний "ГЕРОФАРМ" и БиСиКомьюникейшнз вошли в шорт-лист победителей и заняли 2-е место на международной премии в области развития связей с общественностью PROBA-IPRA Golden World Awards 2013 в номинации: "Лучший социальный PR проект". Для участия в премии был заявлен фотопроjekt "Диабет в лицах" - новый формат привлечения внимания к проблеме диабета, сохраняющий идею о человеке как о главной ценности. К участию в фотопроекте были приглашены реальные люди, каждый со своей историей. Для них сахарный диабет навсегда стал образом жизни, но сама жизнь при этом не утратила яркости. Фотопроект выполнен известным российским фотохудожником Валерием Плотниковым.

Выражая свое отношение к фотопроекту, Валерий Плотников отметил: "Я уверен, что для широкой аудитории этот новый художественный взгляд на диабет будет интересен и полезен, и многие, может быть, задумаются о том образе жизни, который они ведут. Ведь диабет сегодня - это настоящая большая гуманитарная проблема, которая касается большого количества людей разного возраста и разных социальных слоёв. Для меня этот проект был ещё интересен возможностью встречи с

разными людьми, и все они были необычайно позитивны. И мне хотелось передать это в своих работах, отразить настроение людей и их жажду к нормальной полноценной жизни, ведь диабет не приговор, просто с этим надо научиться жить! И как замечательно, что теперь с открытием российского завода этим людям не придётся бояться отсутствия так необходимого им лекарства".

Екатерина Артемьева, руководитель PR отдела группы компаний "ГЕРОФАРМ", поблагодарила жюри за высокую оценку и отметила: "Мне очень приятно профессиональное признание коллег, но еще более важно, что именно проект по теме сахарного диабета был выбран как один из лучших в социальной сфере. "ГЕРОФАРМ" уделяет много времени и внимания информационно-просветительской работе, направленной на борьбу с этим заболеванием, повышение осведомленности людей об угрозе диабета. И эта PR-премия - еще один вклад в наше общее движение".

Презентация фотопроекта "Диабет в лицах" впервые состоялась на церемонии открытия завода "ГЕРОФАРМ-Био" по производству инсулина в октябре 2013 года. Фотопроект привлек



большое внимание со стороны гостей мероприятия. И уже в ноябре, в рамках Всемирного дня борьбы с диабетом, стал своего рода новым инструментом привлечения внимания к проблеме заболевания. Фотопроект был представлен в Санкт-Петербурге и Москве на ключевых мероприятиях, посвященных данной теме.

Просветительская работа как одна из превентивных мер, призванных остановить рост заболеваемости, уже не первый год является одним из приоритетов "ГЕРОФАРМ". Ежегодно проводятся социальные акции, направленные на информирование населения о мерах профилактики таких заболеваний как диабет и глаукома, а также на помощь в реабилитации и социализации людей с неврологическими заболеваниями.

"Новое слово о диабете": важную социальную тему еще раз обсудили в Петербурге

28 ноября состоялся пресс-завтрак "Новое слово о диабете". Мероприятие прошло в теплой обстановке отеля Four Seasons на Вознесенском, 1.

Мероприятие было посвящено итогам открытия российского завода полного цикла по производству генно-инженерных инсулинов человека, первым итогом работы предприятия, в том числе прохождению международных GMP аудитов, планам по расширению географии экспорта препаратов компании. Помимо производственной проблематики важным вопросом для обсуждения стала социальная составляющая проблемы диабета. В силу стремительного рос-





та заболеваемости огромное значение приобретает информационная, образовательная работа с людьми и психологическая поддержка диабетиков. Причем не только в традиционные дни внимания к диабету - в ноябре, когда многие страны отмечают Всемирный день борьбы с диабетом, но и в более продолжительной перспективе.

Гостям мероприятия был представлен фотопроjekt "ГЕРОФАРМ" - "Диабет в лицах", презентация которого впервые состоялась на открытии завода компании в октябре. Это выставка портретов реальных людей с реальными историями жизни, которые навсегда изменил диабет, но сама жизнь при этом не утратила яркости. Автором фотопроекта стал известный российский фотохудожник Валерий Плотников. "Этот фотопроjekt призван показать, что жизнь не заканчивается на диабете, что человек может продолжать активную, полноценную жизнь и сохранять высокое ее качество, - комментирует глава группы компаний "ГЕРОФАРМ" Петр Родионов. - Фокус внимания в этом проекте на реальных людях с их реальными историями, потому что человек - это главная ценность".

Выражая свое отношение к фотопроекту, Валерий Плотников отметил: "Я уверен, что для широкой аудитории этот новый художественный взгляд на диабет будет интересен и полезен, и многие, может быть, задумаются о том образе жизни, который они ведут. Ведь диабет сегодня - это настоящая большая гуманитарная проблема, которая касается боль-



шого количества людей разного возраста и разных социальных слоёв. Для меня этот проект был ещё интересен возможностью встречи с разными людьми, и все они были необычайно позитивны. И мне хотелось передать это в своих работах, отразить настроение людей и их жажду к нормальной полноценной жизни, ведь диабет не приговор, просто с этим надо научиться жить! И как замечательно, что теперь с открытием российского завода этим людям не придётся бояться отсутствия так необходимого им лекарства".

Фотовыставка была также показана в ноябре текущего года в рамках дней диабета в Санкт-Петербурге и Москве.



Представители СМИ имели возможность задать вопросы спикерам мероприятия: Генеральному директору ГК "ГЕРОФАРМ" Петру Родионову и главе Санкт-Петербургского диабетического общества Марине Шипулиной, а также героям фотопроекта "Диабет в лицах".

Петр Родионов поделился планами компании на ближайшее будущее и рассказал о первых результатах работы, достигнутых после торжественного открытия завода в октябре текущего года.

Марина Шипулина рассказала об истории сахарного диабета и о мерах борьбы с этим заболеванием. Она также обратилась к представителям СМИ, говоря о важности информационно-просветительской работы среди населения.

Сахарный диабет стал медико-социальной и гуманитарной проблемой современного мира. Заболевания и его осложнения представляют серьезную угрозу здоровью все большего числа людей в мире. В России на борьбу с диабетом тратится около 15% бюджета здравоохранения, при этом львиная доля средств уходит на борьбу с осложнениями, которых можно избежать, если диагноз поставлен вовремя и своевременно назначается адекватная терапия.

Диабет зачастую становится не только серьезной медицинской, но и психологической проблемой для пациентов и их близких. Поддержка и социальная



адаптация людей с диабетом приобретают все большую актуальность наряду с традиционными вопросами повышения культуры профилактики диабета и знания о заболевании.

Герои фотопроекта поделились с участниками пресс-завтрака своими историями о том, как сахарный диабет повлиял на их жизнь. Заболевание для них не стало приговором, а скорее, своего рода образом жизни.

Группа компаний "ГЕРОФАРМ" традиционно проводит социальные акции, направленные на усиление информированности людей о диабете. Этот сегмент для компании - один из приоритетов: "ГЕРОФАРМ" занимается разработкой препаратов для лечения диабета и произ-

водством генно-инженерных инсулинов человека на заводе компании в Московской области (пос. Оболенск).

Открытие завода "ГЕРОФАРМ-Био" (входит в группу компаний "ГЕРОФАРМ") стало важной вехой в развитии отечественной производственной базы. Это первое и пока единственное предприятие, где выпуск жизненно-важных препаратов - инсулинов - происходит по принципу полного цикла: от биосинтеза субстанции до выпуска готовой лекарственной формы. Данный проект создает условия для обеспечения лекарственной безопасности, впервые локализуя все этапы производства социально значимого препарата на территории страны и обеспечивая независимость от иностранных поставщиков сырья.

Открытие завода - еще один шаг "ГЕРОФАРМ" в реализации стратегии по развитию направления диабетологии. В настоящее время компания проходит международные GMP аудиты с целью расширения географии экспорта препаратов Ринсулин, выпускаемых в Оболенске. Большой интерес к данным препаратам есть в странах Юго-Восточной Азии, Латинской Америки и Северной Африки.

С 2014 года компания начнет производство Ринсулинов в одноразовых шприц-ручках. А в дальнейшем планирует расширить линейку препаратов за счет аналоговых инсулинов: в настоящее время научное подразделение компании ведет разработку препаратов ультракороткого и ультрадлинного действия.

"ГЕРОФАРМ" подвел итоги журналистского конкурса на серию лучших статей, посвященных проблематике сахарного диабета

25 ноября Группа компаний "ГЕРОФАРМ" наградила победителей журналистского конкурса, проводимого среди СМИ Серпуховского района Московской области. Конкурс был объявлен в мае этого года во время первой презентации завода "ГЕРОФАРМ-Био" врачебному сообществу. Финал состязания было решено провести в ноябре - это не только конец года, когда принято подводить итоги, но и традиционное время внимания к проблеме сахарного диабета, которой была посвящена инициатива компании.

За серию лучших статей были награждены: Валентина Семьянцева, издательство "Серпуховские вести" и радио "ОКА ФМ".

Неслучайно во всем мире так велико внимание к проблеме диабета. Его называют эпидемией XXI века: помимо роста числа заболевших диабет стремительно молодеет, каждый год, поражая все больше людей трудоспособного возраста. Заболевание и его осложнения становятся тяжелым финансовым бременем для государственного бюджета - в развитых странах на борьбу с диабетом уходит до 15% бюджета здравоохранения, причем 80% этих средств идет на лечение ос-

ложнений заболевания. При этом среди населения общие знания о заболевании, культура диагностики остаются низкими.

В этих условиях особенную актуальность приобретают вопросы информированности людей о диабете и социальной, психологической поддержки диабетиков: не только в ноябре, когда многие страны отмечают Всемирный день борьбы с диабетом, но и в продолжительном периоде времени.

Диабетология является одним из приоритетных направлений работы группы компаний "ГЕРОФАРМ". Помимо разработки и производства лекарственных средств, которые помогают людям с диабетом сохранять высокое качество жизни, компания инициирует общеинформационные, социальные проекты по теме диабета.

Приглашенные на брифинг представители СМИ имели возможность задать вопросы Дмитрию Буровику, директору ОАО "ГЕРОФАРМ-Био". Он поделился планами предприятия на ближайшую перспективу и рассказал о первых результатах работы, которые достигнуты после торжественного открытия в октябре текущего года.



Информационно-просветительская работа, особенно в области повышения культуры знания о диабете, всегда будет оставаться одним из приоритетов "ГЕРОФАРМ". А высокий интерес и деятельное участие СМИ в подобных проектах позволяет надеяться, что общими усилиями возможно изменить ситуацию к лучшему: замедлить рост заболеваемости диабетом и побудить людей более внимательно, сознательно относиться к своему здоровью.



"ГЕРОФАРМ" развивает сотрудничество с Казахстаном

Генеральный директор Группы компаний "ГЕРОФАРМ" П.П. Родионов принял участие в деловой миссии в Казахстан в рамках дней Санкт-Петербурга в Астане (12-14 ноября). Визит был организован Комитетом по внешним связям Правительства Санкт-Петербурга.

Одним из центральных мероприятий деловой программы стал круглый стол "Здравоохранение, медицинская и фармацевтическая промышленность: стратегическое партнерство", на котором эксперты затронули многие перспективные вопросы сотрудничества, включая лекарственное обеспечение, организацию совместных производств, трансфер технологий. От делегации из Санкт-Петербурга в сессии приняли участие представители Комитета по здравоохранению Санкт-Петербурга, Комитета по промышленной политике и иннова-

циям Санкт-Петербурга, ведущих профильных научно-исследовательских и медицинских центров, а также представители крупнейших фармацевтических предприятий города.

Модераторами круглого стола выступили Министр здравоохранения республики Казахстан С.З. Каирбекова и вице-губернатор Санкт-Петербурга О.А. Казанская. Центральным вопросом сессии было формирование плана по сотрудничеству в области здравоохранения, медицины и фармацевтической промышленности между Правительством Санкт-Петербурга и Министерством здравоохранения Республики Казахстан. Обсуждались возможности проведения совместных исследований и разработок, формирования единой системы интернет-пространства с целью оперативного обмена данными, проведения совместных тематических семи-



наров по новейшим достижениям в области науки.

Компания "ГЕРОФАРМ" большое внимание уделяет развитию международного сотрудничества, а развитие экспорта является важным элементом бизнес-стратегии компании. Поставку препаратов в Казахстан "ГЕРОФАРМ" начала в 2007 году. В 2011 году компания открыла представительство в г. Алматы.

Группа компаний "ГЕРОФАРМ" приняла участие в благотворительной акции, посвященной Всемирному Дню борьбы с диабетом

13 ноября накануне Всемирного Дня борьбы с диабетом в Санкт-Петербурге состоялась необычная благотворительная акция для привлечения внимания к проблемам этого недуга. По центральным улицам Петербурга прошел ретро-трамвай, оформленный информационными плакатами о диабете. Также в трамвае была организована мини выставка фотопроекта "Диабет в лицах", инициированная группой компаний "ГЕРОФАРМ". Фотопроект выполнен известным фотохудожником Валерием Плотниковым. Цель фотопроекта - посмотреть на проблему сахарного диабета через призму жизни человека, больного диабетом. Это жизни, которые возможно сделать лучше совместными усилиями государства, медицинского сообщества, общественных организаций, социально ответственного бизнеса и самих людей.

На каждой из 12 остановок маршрута ретро-трамвая волонтеры раздавали горожанам информационно-просветительские брошюры и листовки, посвященные проблеме диабета. Кроме информации получить можно было и мгновенный анализ - волонтеры проверяли кровь по глюкометру. Прибор для измерения глюкозы кому-то незнаком, а вот диабетики используют его ежедневно - по 5-7 раз.

Среди участников акции были и люди, которые не понаслышке знают о сахарном диабете, и среди них были герои фотопроекта "ГЕРОФАРМ" "Диабет в лицах". Своим мнением с журналистами поделился Антон Александров: "Я считаю, что лучше сходить проверить. Потому что я был абсолютно здоров, занимался спортом, ничто не предвещало. Лучше пойти проверить сейчас, чем узнать, когда сахар будет уже за 30".

На 2-х основных остановках: "Садовый мост" и "Цирк на Фонтанке" состоялись информационные акции на "Садовой улице" - "Спорт и диабет", в которой приняли участие: Председатель городского комитета по социальной политике Александр Ржаненков и игроки петербургского баскетбольного клуба "Спартак".

Александр Ржаненков отметил, что, помимо официальных показателей - а в Петербурге официально более 120 тысяч диабетиков, - очень много людей находится в так называемой "зоне риска".

Марина Шипулина, председатель петербургского диабетического общества и один из организаторов акции рассказала, что в результате скрининга, проведенного на различных производственных предприятиях, выяснилось - среди около 6-7 процентов участников



предрасположены к диабету. "Люди могут жить 5-10 лет, ничего не зная о своей болезни, в то время как осложнения уже "идут" за ними", - подчеркнула она.

Кроме того, активная работа по профилактике заболевания среди населения необходима, по словам Ржаненкова, и для оптимизации государственного бюджета. "Экономически выгоднее упредить болезнь, нежели лечить ее последствия - диабет дает осложнения на сердечнососудистую сис-

тему, зрение и опорно-двигательный аппарат", - отмечает чиновник.

На остановке "Цирк на Фонтанке" прошла акция на тему: "Дети и школа", в которой приняли участие дети и их родители, а также Людмила Косткина, председатель комиссии по социальной политике и здравоохранению Законодательного собрания Петербурга: "От 100 человек в городе мы пришли к 1,5 тысячам заболевших детей. Эта цифра увеличивается, к сожалению. Именно поэтому нужны знания для родителей,

и нужно обеспечить систему определенного наблюдения, питания, в первую очередь, в школах и детских садах. Чтобы это стало правилом".

Кульминацией акций стал флеш-моб - волонтеры и все участники выстроились в большой синий круг из раскрытых синих зонтов - это символ борьбы против сахарного диабета, утвержденный ООН, и выпустили в небо синие шары.

Информационная справка:

Всемирный День борьбы с диабетом отмечается 14 ноября неслучайно. В этот день родился канадский физиолог Фредерик Бантинг, открывший в 1921 году инсулин. В Санкт-Петербурге Дни диабета проводятся Санкт-Петербургским диабетическим обществом с 1992 года.

По данным Всемирной организации здравоохранения количество больных диабетом в мире сегодня превышает 300 миллионов человек. Ожидается, что к 2030 году их число достигнет 380 миллионов. В декабре 2006 года Организация Объединенных Наций приняла специальную Резолюцию 61/225, в которой сахарный диабет признан тяжелым хроническим заболеванием, представляющим угрозу для всего мирового сообщества и ведущим к тяжелым социальным и экономическим последствиям.

Информационно-просветительская деятельность по теме сахарного диабета является для компании "ГЕРОФАРМ" важной регулярной работой. Компания занимается разработкой и производством лекарственных препаратов, в том числе генно-инженерных инсулинов человека. В октябре этого года компания открыла в Московской области завод по производству этого жизненно важного препарата по принципу полного цикла - на сегодняшний день это первое и единственное в стране производство, где препарат выпускается по полному циклу: от биосинтеза субстанции до готовой лекарственной формы. Для инсулинозависимых пациентов с сахарным диабетом ежедневный прием инсулина является жизненной необходимостью.

В России официально зарегистрировано более 3,2 миллионов больных сахарным диабетом, из них 120 тысяч - в Санкт-Петербурге.



"ГЕРОФАРМ" вошел в ТОП-10 российских компаний по результатам рейтинга "ТехУспех"

Группа компаний "ГЕРОФАРМ" вошла в ТОП-10 крупнейших компаний по результатам национального рейтинга российских высокотехнологичных быстроразвивающихся компаний "ТехУспех-2013". Итоги рейтинга в этом году подтвердили справедливость оценки прошлого года, когда компания вошла в ТОП-30.

Рейтинг инновационных компаний "ТехУспех" - первый в России рейтинг высокотехнологичных быстроразвивающихся компаний, учрежденный ОАО "РВК", Ассоциацией инновационных регионов России (АИРР) и Внешэкономбанком совместно с другими институтами развития РФ в 2012 году. В этом году к ним присоединилась аудиторско-консалтинговая сеть PwC, которая разработала методологию рейтинга, основная цель которого представить на глобальном рынке российские высокотехнологичные компании.

В 2013 году рейтинг составлялся во второй раз. При отборе номинантов учитывались показатели темпов роста, затраты на технологические инновации и НИОКР, инновационность и

технологический уровень продукции компаний. Традиционно награждение победителей рейтинга проходило в рамках Московского международного форума инновационного развития "Открытые инновации".

Победители определялись в трех категориях: ТОП-10 крупнейших компаний (исходя из объема выручки), ТОП-10 быстрорастущих компаний (исходя из темпов роста выручки) и ТОП-10 инновационных компаний.

"Компании, вошедшие в рейтинг, - это восходящие звезды не только российского, но и международного бизнеса. Такие компании заслуживают, чтобы о них говорили. Они совершили то, что в России не всем удается: превращение новых знаний в деньги,- говорит исполнительный директор Ассоциации инновационных регионов России И.М. Бортник. - А рост доходов от инновационной деятельности - это основной индикатор развития инновационной отрасли как в целом по стране, так и в отдельных регионах".

Стратегия развития "ГЕРОФАРМ" основана на комплексном подходе.

Главная цель - выпуск на рынок инновационных высококачественных лекарственных препаратов, импортозамещение и дальнейший вклад в развитие российского фармацевтического рынка - стремление сделать его более прозрачным и эффективным. "Выпуская на рынок новый продукт или внедряя инновации в производстве, мы верим, что таким образом вносим свой вклад в развитие отечественной фармацевтической отрасли и создаем технологии для здорового будущего, - говорит генеральный директор Группы компаний "ГЕРОФАРМ" Петр Петрович Родионов. - Более того, разрабатывая новые препараты, мы планируем, что они будут представлены не только в России и странах СНГ, но и на других рынках".

Анализируя отраслевую структуру компаний-победителей рейтинга, можно отметить, что большинство представляют рынок информационных и коммуникационных технологий, сферы машиностроения, приборостроения и электротехники. Компании, относящиеся к сегменту фармацевтики и медицинской техники, находятся на третьем месте.

"ГЕРОФАРМ" на "ФармМедОбращении 2013"

Генеральный директор ГК "ГЕРОФАРМ" Петр Родионов принял участие в XV Ежегодной Всероссийской конференции "Государственное регулирование в сфере обращения лекарственных средств и медицинских изделий - ФармМедОбращение 2013".

П.П. Родионов выступил с докладом на секционном заседании "Российская фармпромышленность - курс на инновации и качество". Центральным докладом секции стало выступление и.о. директора Департамента технологического комплекса и биоинженерных технологий Министерства промышленности и торговли Российской Федерации

О.Н. Колотиловой. Она отметила, что в настоящее время на рынке появляется большое количество разработок отечественных производителей и большую часть своего выступления посвятила рассмотрению тех мер, которые будут предложены для поддержки российских фармацевтических производителей.

В качестве одного из путей защиты было предложено законодательное закрепление критериев статуса "российского товара" для лекарственных средств, различные этапы производства которых реализуются на террито-

рии РФ. Было внесено предложение по введению системы преференций в отношении цены государственного или муниципального контракта при госзакупках в зависимости от глубины локализации - максимальный 40% при производстве субстанции на территории РФ, далее при производстве готовой лекарственной формы и минимальный при осуществлении первичной упаковки. Кроме того, Министерство промышленности и торговли выступает за введение правила "третий лишний" при закупках ЛС, запрещающий государственные закупки лекарственных средств, произведенных за пределами Российской Федерации при

наличии аналогичных предложений от 2х и более отечественных производителей.

Меры по поддержке российской фармацевтической промышленности, о которых рассказала О.Н. Колотилова в своем выступлении, были с воодушевлением восприняты участниками дискуссии-представителями отечественной фарминдустрии. "В условиях

сокращения федерального бюджета на 2014 год, в том числе на нужды здравоохранения, российская промышленность может сохранить свой рост. Это станет возможным, если увеличиться доля российского производителя на рынке. Сейчас же основной объем лекарственных средств поставляется на рынок иностранными компаниями. Поэтому, с нашей точки зрения, программа "ФАРМА-2020" является пол-

ностью экономически оправданной, - сказал Петр Родионов в своем выступлении. - В начале октября текущего года мы открыли высокотехнологичный завод в Московской области, сейчас реализуем проект по строительству производства в Санкт-Петербурге. Это позволит нам производить продукт с высокой добавленной стоимостью".

Компания "ГЕРОФАРМ" приняла участие в III Международном партнеринг-форуме Life Sciences Invest

Организаторами Форума выступили Комитет по промышленной политике и инновациям Санкт-Петербурга и Некоммерческое Партнерство "Медико-фармацевтические проекты. XXI век". Мероприятие поддерживает Министерство экономического развития, Министерство промышленности и торговли, Министерство здравоохранения Российской Федерации и Правительство Санкт-Петербурга. "ГЕРОФАРМ" уже третий год подряд становится партнером этого значимого для отрасли мероприятия.

Отличительной особенностью Форума Life Sciences Invest является его формат - он проводится в формате круглых столов, практических мастер-классов, партнеринга, что позволяет мероприятию ежегодно становится площадкой для "живого" делового общения основных участников рынка. В этом году представители "ГЕРОФАРМ" приняли участие в нескольких секциях деловой и обучающей программы.

Генеральный директор Группы компаний "ГЕРОФАРМ" выступил на круглом столе "Развитие инновационной инфраструктуры для высокотехнологических отраслей промышленности".

В мероприятии приняли участие заместитель председателя Комитета по промышленной политике и инновациям Санкт-Петербурга Инна Шалыто, генеральный директор Российского союза промышленников и

предпринимателей Ленинградской области Александр Габитов, директор бизнес-инкубатора "Ингрия" Игорь Рождественский, генеральный директор FinnMedi Матти Эскола, генеральный директор НП "Медико-фармацевтические проекты. XXI век" Дмитрий Чагин, председатель правления "Медико-фармацевтические проекты. XXI век" Захар Голант и др.

В ходе дискуссии участники круглого стола обсудили проблемы и перспективы развития городской инновационной инфраструктуры, идею создания единого кластера Санкт-Петербурга и Ленинградской области, дефицита и подготовки кадров для приоритетных отраслей промышленности.

"В 2008 году в стране произошел экономический кризис, и так сложилось, что именно в это время фарминдустрию стали замечать. В 2009 году начал создаваться Санкт-Петербургский фармкластер, - говорит генеральный директор группы компаний "ГЕРОФАРМ" Петр Родионов. - В Петербург мы смогли привлечь высококвалифицированных специалистов - наших соотечественников, которые ранее уехали работать за рубеж. Петербург является предпочтительным для тех компаний, которые создают идею с нуля - здесь есть фундаментальная научная база, которая сложилась исторически. Несмотря на ряд сложностей, связанных с предоставлением нам преференций, которые как мы наде-



мся, носят временный характер, мы продолжаем работать, и уверены, что сможем монетизировать преференции в будущем. Это касается и преференций для российских производителей при госзакупках - часто мы вынуждены бороться даже за выход на наш внутренний рынок, хотя готовы выйти и на внешний. Компании, которые производят продукт, безусловно, растут, но мы могли бы это делать быстрее".

Подводя итог круглого стола, спикеры сошлись во мнении, что Петербургу необходима синергия науки, накопленного опыта, инфраструктуры и инновационных разработок для дальнейшего развития и перехода на новый уровень.

Директор по персоналу Наталья Скакунова приняла участие в круглом столе "Практические подходы к поиску и подготовке персонала для фармацевтических и биотехнологических производств". Наталья поделилась с участниками дискуссии опытом компании "ГЕРОФАРМ" по разработке и внедрению программ по работе со студентами и молодыми специалистами. Понимая, что бу-



лучшее российской фармацевтики во многом зависит от талантливой и инициативной молодежи, "ГЕРОФАРМ" регулярно поддерживает совместные проекты с ведущими профильными ВУЗами, в том числе, иницируемые Санкт-Петербургской химико-фармацевтической академией.

Директор по качеству Группы компаний "ГЕРОФАРМ" Наталья Новичкова выступила в секции "Внедрение системы контроля качества производства в рамках перехода на обязательные стандарты GMP". На примере завода "ГЕРОФАРМ-Био", открытие которого состоялось в начале октября текущего года, она

презентовала слушателям, в числе которых были студенты СПХФА, кейс, содержащий информацию о том, какие шаги необходимо совершить компании и какими правилами руководствоваться для внедрения на предприятии современных стандартов надлежащей производственной практики.

ГК "ГЕРОФАРМ" выступила спонсором III Химико-Олимпийских игр СПХФА

25 - 27 октября 2013 г Санкт-Петербургская химико-фармацевтическая академия проводила Третьи химико-олимпийские игры, посвященные 140-летию создания первой российской химической лаборатории при поддержке Ломоносова Михаила Васильевича.

Мероприятие проходило на территории базы отдыха "Восток-6" в Курортном районе недалеко от г. Зеленогорск. В играх приняло участие порядка 300 студентов и 20 преподавателей,

в том числе гости из Пятигорского медико-фармацевтического института, химического факультета РГПУ им. А.И. Герцена, учащиеся школ и колледжей по направлению фармации и химии.

Одним из спонсоров игр выступила наша компания. Помимо благотворительной помощи от "ГЕРОФАРМ" были включены в программу интересные конкурсные задания, а директор ОАО "ГЕРОФАРМ-Био", Дмитрий Буровик, выступал в качестве члена жу-

ри, оценивая творческие выступления, выполнение заданий и конкурсов химико-олимпийских игр.

"ГЕРОФАРМ" проводит активную политику по работе с выпускниками, осознавая, что наука не стоит на месте и без новых кадров и свежих идей компания не сможет развиваться в ногу со временем! Мы очень ценим наши дружеские взаимоотношения с СПХФА и рады поддерживать инициативы ВУЗа и принимать в них активное участие!

ГК "ГЕРОФАРМ" организовала экскурсию на завод ГЕРОФАРМ-Био для студентов Московского государственного университета тонких химических технологий им М.В. Ломоносова

25 октября 2013 компания ГЕРОФАРМ организовала для студентов Московского государственного университета тонких химических технологий им. М.В. Ломоносова экскурсию на производственный комплекс компании в Московской области.

Знакомиться с производством приехали студенты кафедры химии и технологии биологически активных соединений имени Н.А. Преображенского 4 и 5 курсов в сопровождении доцента кафедры.

Гостям провели экскурсию по производственному цеху готовых лекарственных форм, показали но-



вейшее оборудование, рассказали принципы и алгоритм работы. Заинтересованные и сосредоточенные лица, множество вопросов гиду и теплые отзывы - все это говорило о неподдельном интересе!

Также студенты встретились с директором завода ГЕРОФАРМ-Био, Дмитрием Буровиком, и директором по персоналу, Натальей Скакуновой. В ходе беседы ребята поделились проблемами, с которыми они сталкиваются как во время, так и после

окончания обучения, а представители нашей компании, в свою очередь, рассказали о том, что мы, как компания - работодатель, можем предложить молодым специалистам.

Генеральный директор ГК "ГЕРОФАРМ" - лауреат бизнес-премии "Шеф года - 2013"

Торжественная церемония награждения лауреатов VII Независимой бизнес-премии "Шеф Года" состоялась 14 октября в Большом зале Санкт-Петербургской академической филармонии им. Д.Д. Шостаковича.

На соискание VII независимой бизнес-премии "Шеф Года - 2013" всего было подано более 200 заявок, из которых независимый Экспертный совет, состоящий из руководителей деловых СМИ, бизнес-сообщества и общественно-деловых организаций сформировал шорт-лист претендентов на получение премии в следующих номинациях: "Шеф-Прорыв года", "Шеф-Инновация", "Шеф-Публичность", "Шеф-Забота", "Шеф-Меценат", "Молодой Шеф", "Заслуженный Шеф". Имена победителей в каждой из 7ми номинаций были озвучены на церемонии. Ведущим церемонии по традиции выступал Кирилл Набутов.

Генеральный директор Группы компаний "ГЕРОФАРМ" П.П. Родионов решением Экспертного Совета года стал победителем в номинации "Шеф-Инновация" "за создание и реализацию проекта федерального уровня, за разработку современных лекарственных препаратов и строительство новых производственных мощностей на территории России в сфере здравоохранения, за разработку создание первого в России комплекса полного цикла производства генно-инженерного инсулина человека".



2 октября в Серпуховском районе Московской области состоялось торжественное открытие высокотехнологичного комплекса "ГЕРОФАРМ-Био". Предприятие является уникальным для России, так как создает условия для обеспечения лекарственной безопасности, впервые локализуя все этапы производства социально значимого препарата на территории страны и обеспечивая независимость от иностранных поставщиков сырья.

Независимая бизнес-премия "Шеф года" была учреждена в 2007 году. Миссия премии - вдохновить представителей бизнес-сообщества к

созидательному предпринимательству и повышению социальной ответственности бизнеса. Проект "Шеф Года" инициирован журналом "The Chief" и проходит при официальной поддержке Комитета экономического развития, промышленной политики и торговли Санкт-Петербурга, Ленинградской торгово-промышленной палаты, Союза промышленников и предпринимателей города, а также ряда деловых ассоциаций и партнеров.



Группа компаний "ГЕРОФАРМ" приняла участие в Санкт-Петербургском Экономическом Инновационном Форуме 2013

С 2 по 4 октября состоялся Петербургский Международный Инновационный Форум (ПМИФ).

Форум прошел при поддержке Правительства Санкт-Петербурга. Организатором форума выступил Комитет по промышленной политике и инновациям. По традиции ПМИФ проходил совместно с Международным форумом "Российский промышленник" в выставочном комплексе Ленэкспо.

В церемонии торжественного открытия форума приняли участие Губернатор Санкт-Петербурга Георгий Полтавченко и премьер-министр Белоруссии Михаил Мясникович.

Основная тема форума в этом году - "От инновационных регионов к инновационной России". Акцент дискуссий и круглых столов был сделан на инновационное развитие регионов: функционирование институтов развития, привлечение инвестиций в инновационные проекты и стартапы, создание и развитие инжиниринговых центров, кластерную политику, правовые аспекты инновационной деятельности.

Компания "ГЕРОФАРМ" была представлена на стенде резидентов Особых Экономических Зон. Губернатор Петербурга посетил стенд Особой экономической зоны, где ознакомился с ходом реа-

лизации проекта ОЭЗ. Георгий Полтавченко и глава РОСОЭЗ Михаил Трушко совершили виртуальный запуск обратного отсчета времени, оставшегося до открытия Центра трансфера технологий на участке "Новоорловская" - 260 дней. Центр должен быть сдан в эксплуатацию летом 2014 года, в рамках Петербургского Международного Экономического Форума 2014 вместе с запуском ЦТТ можно считать открытой и площадку "Новоорловская". Центр трансфера технологий - новый формат в петербургской ОЭЗ, совмещающий офисные площади с производственными площадями, на которых у резидентов ОЭЗ будет возможность разместить административный персонал, но также и запустить опытное мелкосерийное производство разработанной в ОЭЗ инновационной продукции. Площадь ЦТТ составит более 15 тыс. кв. м. Объем инвестиций - около 750 млн. рублей.

Об успехах развития компании "Фарм-Холдинг" (входит в группу компаний "ГЕРОФАРМ"), одного из первых резидентов ОЭЗ "Нойдорф", в рамках деловой программы форума поделился Олег Гранстрем. Презентация на тему "Опыт реализации проектов в кластерах" вызвала большой интерес специалистов отрасли.

В работе Форума приняли участие представители дипломатических миссий



в ранге генеральных и почетных консулов, руководителей торговых представительств, а также специалисты из 37 зарубежных стран.

На Форуме были представлены промышленные предприятия, представители научно-технической и образовательной сфер: российских и зарубежных ВУЗов, центров коллективного пользования, инновационно-технологических центров, ведущих российских и зарубежных инновационных компаний, ведущих российских и зарубежных ученых и экспертов в сфере инноваций.

Форум позволил специалистам в фармацевтической отрасли обменяться опытом, узнать об инновационных разработках и проектах, а также о правовых аспектах инновационной деятельности.